

PRIVACY: LE SFIDE





Sono solo un quarto del Garante e questi sono solo i miei personalissimi appunti di viaggio

1

Transparency

L'altra sera ho chiesto a Alexa di svegliarmi con la mia musica preferita e questa mattina naturalmente lo ha fatto, sincerandosi poi che io mi svegliassi davvero.



Prima di alzarmi ho chiesto a Siri di leggermi le notifiche arrivate durante la notte: un messaggio su whatsapp, uno su Telegram, uno su Facebook, due mail, l'avviso di consegna di un pacco in arrivo e un tweet.



Poi ho chiesto a Alexa di dirmi quanto ci avrei messo a arrivare sino qui e confortato dal poco traffico mi sono fatto leggere i titoli, non se la prendano gli altri, de La Repubblica e del Corriere.



Sono sveglio da appena cinque minuti e ho già condiviso con un numero importante di soggetti (alcuni li conosco altri non li conosco e farei fatica a conoscerli pur non essendo impossibile) quanto ho dormito, quando e dove mi sono svegliato, dove sono diretto, che giornali preferisco, quale genere di notizie mi interessano di più e quale è la mia musica preferita.

6:05





Ma, in realtà, così facendo, complici algoritmi e big data, ho condiviso con quei soggetti molto di più a proposito della mia identità personale.

Ma il punto non è questo o, almeno, non è solo questo

**Un uomo legge in media 250 parole al
minuto e i termini d'uso e le
informative sulla privacy dei servizi
che ho usato tra le 6:00 e le 6:05 di ieri
mattina hanno una lunghezza
complessiva di 166 mila parole.**

**Se avessi voluto vivere
consapevolmente quei cinque minuti,
avrei avuto bisogno di spolliciare sul
mio smartphone per 12 ore.**

A stylized clock face is the background of the image. It has a grey outer ring with small dots representing minutes. The center of the clock is white with a large, bold black number '5'. To the right of the '5', the word 'min' is written in a grey, sans-serif font. The entire clock face is set against a solid yellow background.

E stiamo parlando dei primi 5 minuti di una giornata qualsiasi



24/7

**Ma ormai viviamo
connessi...**

**Mi riconoscete?
Sono io, almeno
secondo
un'intelligenza
artificiale, dopo
aver letto tutti i
termini d'uso e le
informative sulla
privacy dei
servizi che
normalmente
uso in 24 ore ;-)**



**DOBBIAMO RIUSCIRE A GARANTIRE ALLE PERSONE TRASPARENZA
EFFETTIVA SUI TRATTAMENTI DEI LORO DATI PERSONALI DA PARTE DI
CHIUNQUE, PUBBLICO O PRIVATO LI TRATTI PERCHÈ SENZA
TRASPARENZA NON C'È CONSAPEVOLEZZA E SENZA CONSAPEVOLEZZA
NON C'È LIBERTÀ**

**Senza tutto il resto è inutile: chi avrà più dati governerà i mercati, la società e
ciò che resterà delle nostre democrazie e a noi resterà l'illusione di scegliere e
decidere ciò che altri avranno scelto e deciso per noi.**

2



I bambini



A essere connessi 24/7 non siamo solo noi adulti



**Online, un utente su
tre è un bambino**

**E ancora oggi la più
parte dei servizi digitali
non è disegnata per loro**

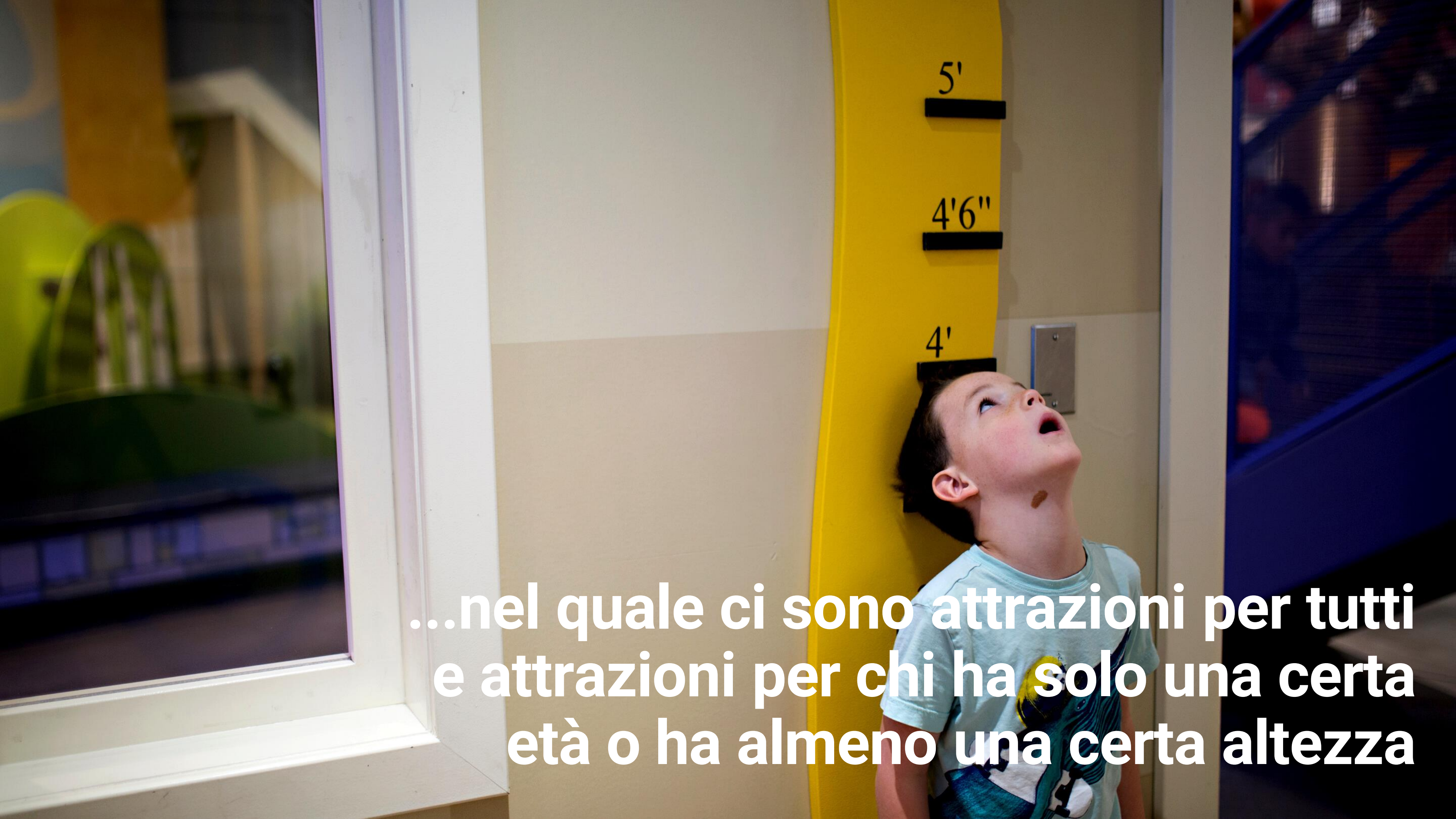
START





Dobbiamo immaginare un enorme parco dei divertimenti

...anche se naturalmente internet è molto
più di questo



...nel quale ci sono attrazioni per tutti
e attrazioni per chi ha solo una certa
età o ha almeno una certa altezza

A low-angle shot of a roller coaster with yellow and red cars looping upside down against a clear blue sky. The track is dark blue with a complex lattice structure. The cars are filled with passengers, and the scene conveys a sense of thrill and excitement.

**Se chi non ha l'altezza e l'età richieste sale su un
trenino riservato a chi è più grande, non c'è
niente che si possa fare per garantirgli un giro
sicuro**



I bambini pagano in dati la loro vita nella dimensione digitale senza, naturalmente, avere idea del valore dei dati e della loro identità personale



Molti adulti non hanno idea che la più parte dei servizi digitali non è adatta ai più piccoli.



Insegnamo ai più piccoli a mettere il casco quando vanno in bici, sul monopattino o in motorino ma non il valore dei loro dati e l'impatto che non proteggerli può avere sul loro futuro



DOBBIAMO RIPENSARE E RIDISEGNARE PRODOTTI E SERVIZI ANCHE A MISURA DI BAMBINO, EDUCARE I BAMBINI AL VALORE DEI DATI E ALLA CULTURA DEI DIRITTI FONDAMENTALI E IMPEDIRE LORO DI USARE PRODOTTI E SERVIZI CHE SEMPLICEMENTE NON SONO ADATTI ALLA LORO ETA'

Senza li consegneremo alle regole dei mercati, li renderemo sudditi anziché cittadini, merci ed oggetti anziché persone..

CODE IS LAW



Cosa pensate che accadrebbe se la nostra auto, in un giorno di traffico, avesse un gadget come questo?



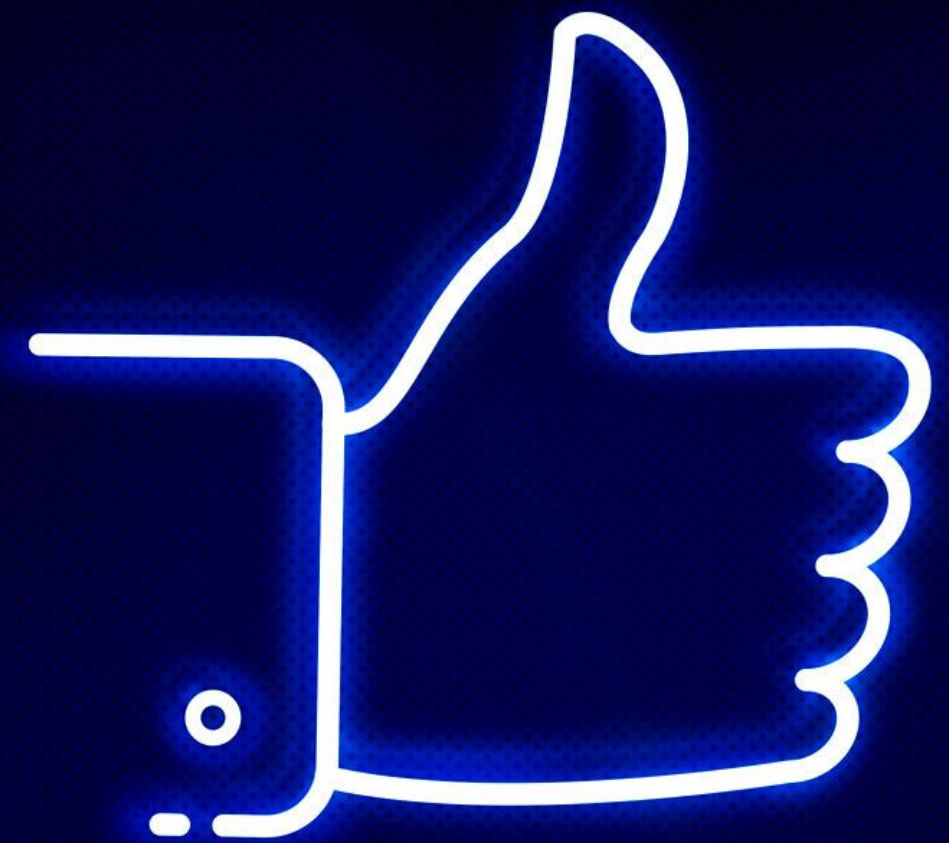
...o un pulsante "salta-code" come il Generale Lee?



**...o se potessimo comprare davvero i famosi occhiali a
raggi X**



E se per condividere un contenuto ci volessero 3 click ?



0 se per mettere un like servissero 5 minuti?

A stylized illustration of a hand with a light skin tone scrolling a smartphone. The hand is positioned at the top of the frame, with the index finger touching the screen. The smartphone is white with a yellow border and a blue screen. The background is a solid blue color. The text "O, ancora, se lo scroll infinito non esistesse" is overlaid on the bottom half of the image in white font.

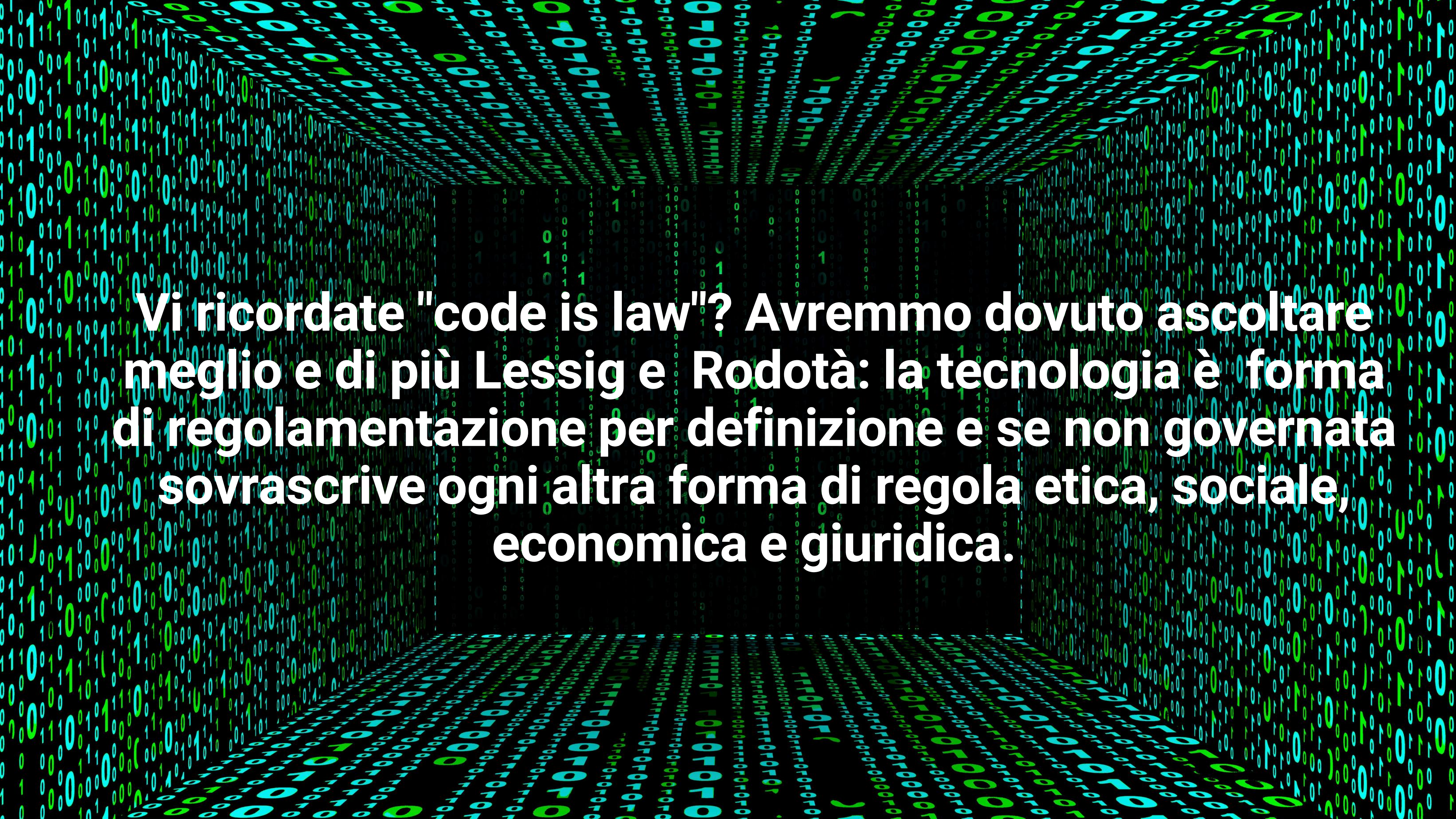
O, ancora, se lo scroll infinito non esistesse



0 se non esistesse l'autoplay...

La verità è che facciamo e faremo quello che i prodotti e servizi che usiamo ci consentono e consentiranno di fare e ci rendono e renderanno più facile fare





**Vi ricordate "code is law"? Avremmo dovuto ascoltare
meglio e di più Lessig e Rodotà: la tecnologia è forma
di regolamentazione per definizione e se non governata
sovrascrive ogni altra forma di regola etica, sociale,
economica e giuridica.**

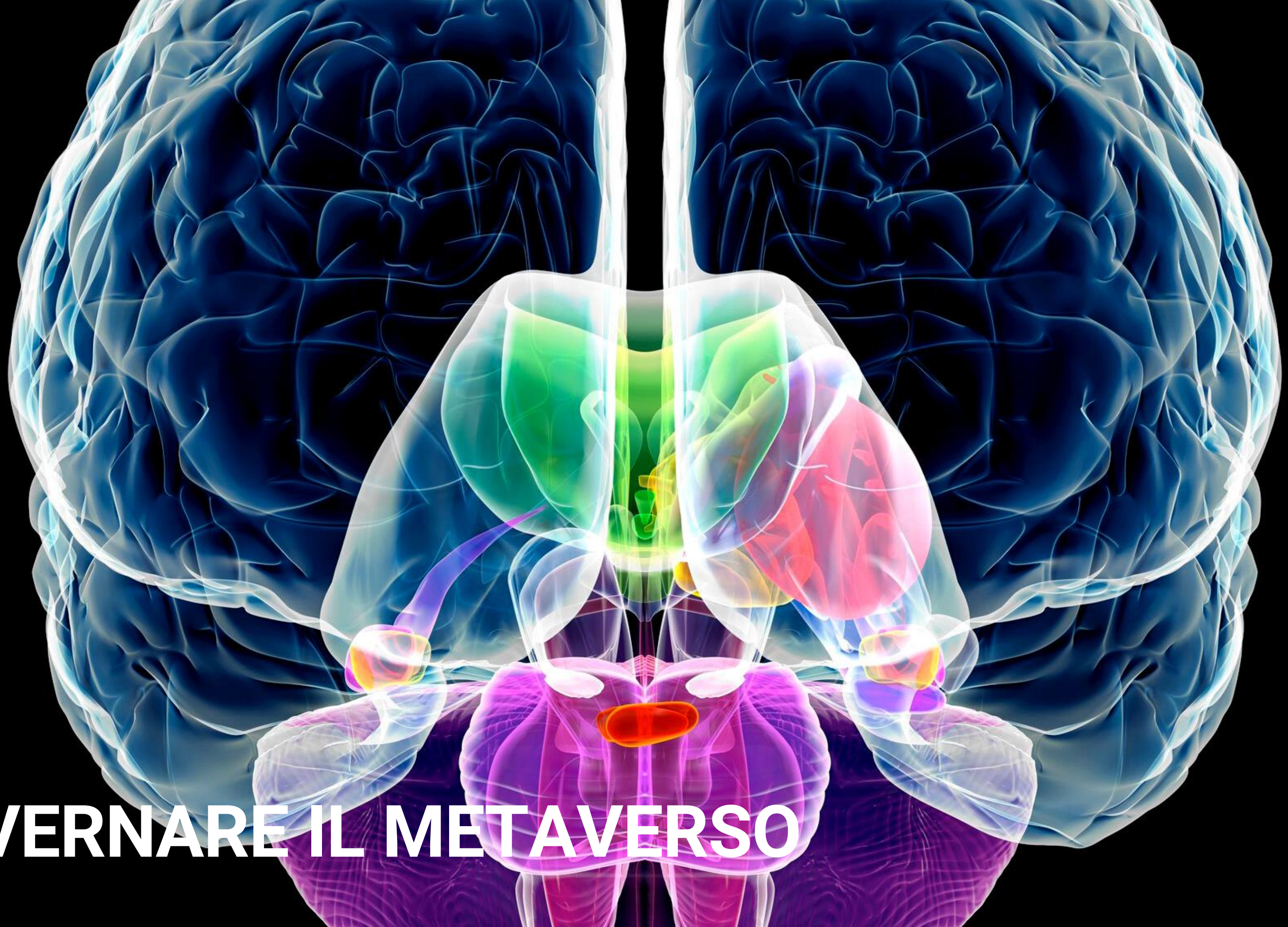


DOBBIAMO ESTENDERE AI PRODUTTORI E AI FORNITORI DI SERVIZI ANCHE QUANDO NON TRATTANO DATI GLI OBBLIGHI DELLA PRIVACY BY DEFAULT E BY DESIGN E A TRADURRE QUESTI OBBLIGHI IN LINGUAGGIO BINARIO E IN CODICE.

In assenza lo scontro sarà impari: da una parte miliardi di persone dotate di strumenti di erosione di massa del diritto alla privacy e dall'altra un regimento di Don Chichiotte in guerra contro i mulini a vento.

4

GOVERNARE IL METAVERSO





Unicorn Hybrid Black

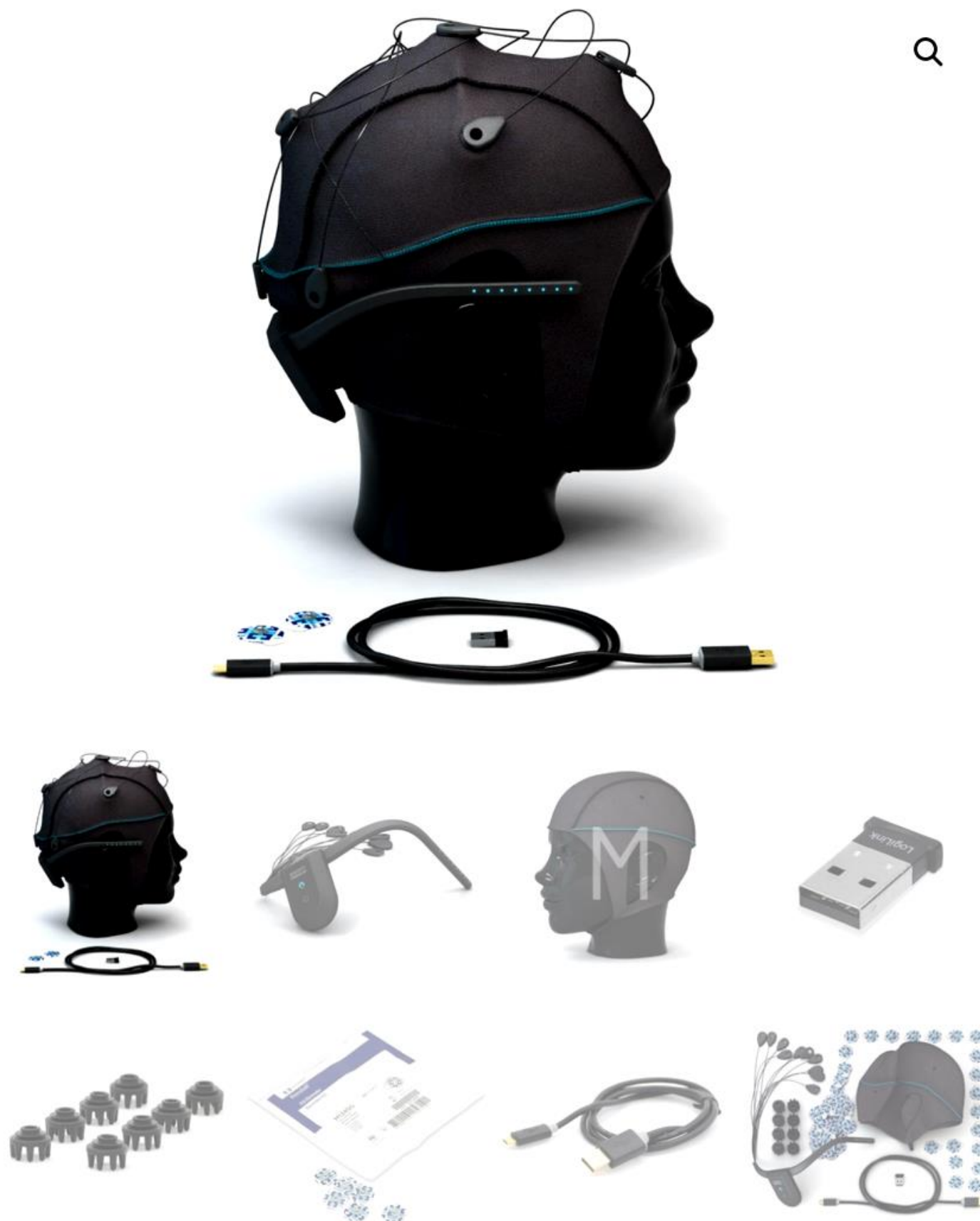
★★★★★ [Unverified overall ratings \(2 customer reviews\)](#)

990,00 €

plus [Shipping Costs](#)

The Unicorn Hybrid Black is a high-quality wearable 8-channel EEG headset for brain-computer interface (BCI) applications to perfectly acquire brain waves. This bundle includes an Unicorn Hybrid Black amplifier, an EEG Cap Size M, 50x Unicorn Sticky Electrodes, 8x Unicorn Hybrid EEG Electrodes, Unicorn Bluetooth Dongle, Unicorn Charging Cable and 1x Unicorn Suite Hybrid Black software environment (Recorder, C API, .NET API and Dev Tools applications).

The following items are included in this bundle:



Unicorn Hybrid Black Hardware

The Unicorn Brain Interface amplifier with LED

A woman with dark skin and short hair is shown from the chest up, wearing a futuristic, glowing white robotic suit. The suit has multiple articulated joints and glowing blue lights. She is looking down and to the right with a slight smile. The background is a solid blue color. The text is overlaid on the bottom half of the image.

**Provate a pensare di tornare a casa, dopo averla
fatta grossa, con un vestito che cambia forma e
colore a seconda delle vostre emozioni**

An aerial photograph of a massive crowd of people at night. The ground is covered in a thick layer of colorful confetti and small flags, primarily in shades of red, white, and blue. Several large, illuminated structures, possibly tents or stage elements, are visible in the upper left quadrant. The overall scene suggests a large-scale celebration or protest.

**Provate a pensare cosa sarebbe stato della
primavera araba se i Regimi avessero potuto
leggere nella mente degli oppositori**



**Il NEUROVERSO è arrivato prima del
METAVERSO e fa parte di un presente del quale,
sbagliando, continuiamo a parlare al futuro**

DOBBIAMO GOVERNARE IL NEUROVERSO PRIMA DI PENSARE AL METAVERSO.

In assenza anche la nostra mente che già Leonardo da Vinci chiamava "*il conservamento nascosto delli sensi umani che s'incontrano collo spirito in questa scatola del mistero*" diventerà merce di scambio sui mercati e l'esistenza umana diverrà insostenibile. .

TWE
END

g.scorza@gpdp.it